**Завдання 2: Підготовка чек-листа для тестування веб-сайту YouTube Music**

**1. Назва проєкту та загальний опис**

**Проєкт:** Тестування веб-застосунку YouTube Music

**Опис:** YouTube Music — це потоковий музичний сервіс від Google, який дозволяє користувачам шукати, відтворювати та керувати музичним контентом онлайн. Основна функціональність включає стрімінг музики, створення та редагування плейлистів, отримання персоналізованих рекомендацій та інтеграцію з іншими сервісами Google. Тестування буде зосереджене на перевірці ключових функцій, безпеки та продуктивності сервісу.

**2. Сфера застосування**

**Тестується:**

* **Авторизація та реєстрація**: вхід через Google-акаунт, реєстрація нового користувача, відновлення пароля, вихід із системи.
* **Пошук музики**: перевірка пошуку за виконавцем, назвою треку, альбомом; робота з фільтрами.
* **Відтворення музичних треків**: тестування кнопок керування (Play/Pause, перемотка), регулювання гучності, коректність роботи плейлистів.
* **Керування плейлистами**: створення, редагування, видалення плейлистів

**Не входить у тестування:**

* **API для розробників**: перевірка інтеграції з іншими сервісами через API не проводиться.
* **Офлайн-режим мобільного застосунку**: тестування мобільного додатку не входить до поточного обсягу роботи.
* **Вбудовані рекламні оголошення**: тестування рекламних кампаній та їхньої ефективності не виконується.

**3. Обмеження**

* **Час:** 2 місяці
* **Ресурси:** 2 QA-інженери (3–5 років досвіду)
* **Можливі ризики:** Зміни або оновлення функціоналу YouTube Music під час тестування. Потенційні проблеми з доступністю сервісу через зовнішні фактори (серверні збої, регіональні обмеження).

**4. Підхід до тестування**

Будуть застосовані такі види тестування:

* **Функціональне тестування:** перевірка основних функцій сервісу відповідно до вимог.
* **Юзабіліті тестування:** оцінка зручності інтерфейсу, відповідність очікуванням користувачів.
* **Регресійне тестування:** тестування після оновлень для перевірки того, що старі функції працюють коректно.
* **Безпекове тестування:** автентифікація, захист користувацьких даних, виявлення потенційних уразливостей.

**5. Метрики та критерії завершення**

* **Покриття тестами:** 90% основних функціональних тестів виконані.
* **Критичні баги:** не повинно залишитися відкритих критичних дефектів (P1/P2).
* **Юзабіліті:** мінімум 80% позитивних відгуків щодо інтерфейсу на основі внутрішнього тестування.
* **Безпека:** відсутність виявлених уразливостей у механізмах автентифікації.
* **Перевірка продуктивності:** сайт не повинен помітно гальмувати під час навантаження (наприклад, одночасного відкриття 10+ вкладок із різними треками).